

UPROSZCZONA OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO**POUCZENIE co do sposobu wypełniania oferty:**

Ofertę należy wypełnić wyłącznie w białych pustych polach, zgodnie z instrukcjami umieszczonymi przy poszczególnych polach lub w przypisach.

Zaznaczenie gwiazdką, np. "pobieranie*/niepobieranie*" oznacza, że należy skreślić niewłaściwą odpowiedź i pozostawić prawidłową. Przykład: "pobieranie*/niepobieranie*".

I. Podstawowe informacje o złożonej ofercie

1. Organ administracji publicznej, do którego adresowana jest oferta	Prezydent Miasta Torunia
2. Rodzaj zadania publicznego ¹⁾	32) przeciwdziałanie uzależnieniom i patologiom społecznym

II. Dane oferenta(-tów)

1. Nazwa oferenta(-tów), forma prawna, numer w Krajowym Rejestrze Sądowym lub innej ewidencji, adres siedziby, strona www, adres do korespondencji, adres e-mail, numer telefonu	
Nazwa: Fundacja Toruńskich Motocyklistów GearUP, Forma prawna: Fundacja, Numer Krs: 0000928891, Kod pocztowy: 87-100, Poczta: Toruń, Miejscowość: Toruń, Ulica: Długa, Numer posesji: 64, Województwo: kujawsko-pomorskie, Powiat: Toruń, Gmina: m. Toruń, Strona www: , Adres e-mail: , Numer telefonu:	
Adres do korespondencji jest taki sam jak adres oferenta	
2. Dane osoby upoważnionej do składania wyjaśnień dotyczących oferty (np. imię i nazwisko, numer telefonu, adres poczty elektronicznej)	Adres e-mail: Telefon:

III. Zakres rzeczowy zadania publicznego

1. Tytuł zadania publicznego	Bezpieczny Powrót do Szkoły			
2. Termin realizacji zadania ²⁾	Data rozpoczęcia	25.08.2024	Data zakończenia	22.11.2024

3. Syntetyczny opis zadania (wraz ze wskazaniem miejsca jego realizacji)

Opis zadania

Wpływ alkoholu i innych substancji psychoaktywnych na prowadzenie pojazdów.

Zadanie ma na celu zwiększenie świadomości społecznej, edukację, oraz nawiązanie współpracy ze służbami odpowiedzialnymi za bezpieczeństwo na drodze.

Realizacja zadania odbędzie się poprzez uświadamianie w jaki sposób alkohol, oraz inne substancje psychoaktywne wpływają na zdolność prowadzenia pojazdów za pomocą szkoleń, warsztatów, promocji medialnej pośredniej i bezpośredniej. Ponieważ sama kampania wśród społeczeństwa może nie przynieść pożądanych efektów postanowiliśmy ją urozmaicić o inne aspekty rozrywkowe, celem przyciągnięcia zainteresowania społeczeństwa. Skutkiem takich działań będzie wydarzenie które połączy rozrywkę, jak i profilaktykę. Po samym wydarzeniu zaplanowany jest cykl szkoleń teoretycznych i praktycznych na obiekcie sportowym w Toruniu.

Zadanie obejmuje:

1. organizacja wydarzenia informacyjno- edukacyjnego na temat wpływu alkoholu i innych środków psychoaktywnych na prowadzenie pojazdów.
2. przeprowadzenie szkoleń dla kierowców na temat skutków używania substancji psychoaktywnych na życie i zdrowie człowieka.
3. działania promocyjne

ad.1 Wydarzenie odbędzie się 25.08.2024r. na terenie motoparku przy ul. Łukasiewicza w Toruniu, na wydarzeniu będzie umiejscowiony punkt informacyjny prowadzony przez osobę posiadającą odpowiednie doświadczenie i wykształcenie z profilaktyki uzależnień.

ad.2 Przeprowadzenie dwóch szkoleń w miesiącu wrześniu (jedno szkolenie na dwa tygodnie) czas trwania szkolenia 4h w których przeznaczono 2h na szkolenie teoretyczne i 2h na szkolenie praktyczne. Szkolenie teoretyczne skierowane w tematyce skutków używania substancji psychoaktywnych z elementami pierwszej pomocy przedmedycznej. Część praktyczna odbywać się będzie przy użyciu symulatorów takich jak: symulator dachowania, alkoogole, symulator hamowania itp.

ad.3 W październiku jako miesiąc walki z uzależnieniami przeprowadzimy kampanię promocyjną z elementami informacyjno-edukacyjnymi w mediach społecznościowych. Kampania będzie zawierać 2 posty tygodniowo.

Grupa docelowa: kierowcy, ilość uczestników około 200 kierowców, drugi rodzaj grupy docelowej dzieci i młodzież 100 osób

Opis sposobu zapewnienia dostępności osobom ze szczególnymi potrzebami w zakresie dostępności :

- a) architektonicznej,
- b) cyfrowej,
- c) informacyjno-komunikacyjnej.

Wydarzenie odbywać się będzie na terenie MotoParku przy ulicy Łukasiewiczza

Dodatkowe informacje dotyczące sposobu zapewnienia przez organizatorów dostępności osobom ze szczególnymi potrzebami w zakresie dostępności architektonicznej, cyfrowej, informacyjno-komunikacyjnej w następujący sposób:

1) zakresie dostępności architektonicznej:

- zapewnia swobodę wejścia do budynku-budynki parterowy (toalety dostosowane do użytku osób niepełnosprawnych)
- zapewnia wolne od barier poziome i pionowe przestrzenie komunikacyjne
- zapewnia wstęp osobom korzystającym z psa asystującego wraz ze zwierzęciem
- zapewnia osobom ze szczególnymi potrzebami możliwości ewakuacji

2) w zakresie dostępności cyfrowej:

- alternatywnie zapewnia informację o zakresie działalności fundacji polegającą w szczególności na zapewnieniu kontaktu telefonicznego, korespondencyjnego, za pomocą środków komunikacji elektronicznej - strona internetowa, facebook
- zapewnia osobie ze szczególnymi potrzebami wsparcia innej osoby np. przetłumaczenie dokumentu, aparaty tłumaczące język migowy na wniosek osoby potrzebującej

3) w zakresie dostępności informacyjno-komunikacyjnej:

- na stronie internetowej Fundacji i o zakresie działalności w postaci informacji tekstowej - w tekście łatwym do czytania i zrozumienia,
- na wniosek osoby ze szczególnymi potrzebami, komunikacja w sposób preferowany przez osobę ze szczególnymi potrzebami,
- zapewnia osobie ze szczególnymi potrzebami wsparcia innej np. pomoc w komunikacji

Miejsce realizacji

Toruń, zasięg : ogólnie miejski

4. Opis zakładanych rezultatów realizacji zadania publicznego		
Nazwa rezultatu	Planowany poziom osiągnięcia rezultatów (wartość docelowa)	Sposób monitorowania rezultatów / źródło informacji o osiągnięciu wskaźnika
działania promocyjne	Realizacja działań promocyjnych: 1. posty w mediach społecznościowych 2. artykuły w mediach lokalnych 3. kolportaż 50 plakatów na terenie miasta	Sprawozdanie i dokumentacja sprawozdawcza (potwierdzenia ze stron i wydruki)
Szkolenia dla Kierowców	Przeprowadzenie dwóch szkoleń z zakresu wpływu alkoholu i innych substancji psychoaktywnych na prowadzenie pojazdów z elementami pierwszej pomocy przedmedycznej	Sprawozdanie z realizacji zadań, dokumentacja zdjęciowa, listy obecności.

organizacja jednego wydarzenia informacyjno-edukacyjnego	organizacja jednego wydarzenia	sprawozdanie z realizacji zadania oraz dokumentacja zdjęciowa
--	--------------------------------	---

5. Krótka charakterystyka Oferenta, jego doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie oraz zasobów, które będą wykorzystywane w realizacji zadania.

Charakterystyka oferenta

Fundacja Toruńskich Motocyklistów GearUP to organizacja dedykowana poprawie bezpieczeństwa na drogach oraz walce z alkoholizmem wśród społeczeństwa. Prowadzi szerokie kampanie edukacyjne, organizuje szkolenia z zakresu bezpiecznej jazdy oraz promuje trzeźwy tryb życia. Fundacja współpracuje z lokalnymi społecznościami, szkołami i władzami, aby zwiększać świadomość na temat zagrożeń związanych z alkoholem oraz promować odpowiedzialne zachowanie na drodze.

Doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie

Organizacja corocznych kampanii edukacyjnych skierowanych do uczniów, rodziców i nauczycieli, mających na celu promowanie zasad bezpiecznego poruszania się po drogach.

Dystrybucja materiałów edukacyjnych, takich jak broszury i plakaty, zwiększających świadomość wśród dzieci i młodzieży.

Rozpoczęcie Sezonu Motocyklowego

Organizacja wydarzeń inauguracyjnych sezon motocyklowy, obejmujących prelekcje na temat bezpieczeństwa oraz pokazy technik jazdy.

Współpraca z ekspertami i instruktorami, którzy prowadzą sesje informacyjne i warsztaty dotyczące odpowiedzialnego poruszania się na drodze.

Zapewnienie darmowych przeglądów technicznych motocykli, co zwiększa bezpieczeństwo uczestników sezonu.

Pierwsza Pomoc

Realizacja szkoleń z zakresu pierwszej pomocy przedmedycznej dla motocyklistów, podkreślających znaczenie szybkiej i efektywnej reakcji w razie wypadku.

Współpraca z certyfikowanymi instruktorami i ratownikami medycznymi, którzy prowadzą praktyczne zajęcia, w tym symulacje wypadków.

Dystrybucja kieszonkowych przewodników z podstawowymi zasadami udzielania pierwszej pomocy, aby uczestnicy mogli mieć je zawsze przy sobie.

Szkolenie Techniki Jazdy na Torze

Organizacja regularnych szkoleń na torach wyścigowych, gdzie uczestnicy mogą poprawiać swoje umiejętności w kontrolowanych i bezpiecznych warunkach.

Współpraca z doświadczonymi instruktorami, którzy prowadzą zajęcia teoretyczne i praktyczne, obejmujące zaawansowane techniki jazdy.

Zapewnienie sprzętu ochronnego i monitorowanie postępów uczestników, aby każdy mógł rozwijać swoje umiejętności w bezpieczny sposób.

Zasoby, które będą wykorzystywane w realizacji zadania

1. Zasoby Ludzkie

Specjaliści ds. edukacji i profilaktyki: Wykwalifikowani edukatorzy do prowadzenia warsztatów i szkoleń.

Psycholodzy i terapeuci: Profesjonaliści do prowadzenia sesji wsparcia psychologicznego i programów leczenia uzależnień.

Pracownicy administracyjni: Koordynatorzy projektu, asystenci administracyjni, odpowiedzialni za logistykę i organizację wydarzeń.

Wolontariusze: Pomoc w dystrybucji materiałów edukacyjnych, organizacji wydarzeń oraz wsparcie logistyczne.

2. Zasoby Materialne

Materiały edukacyjne: Ulotki, plakaty, broszury informacyjne dotyczące wpływu alkoholu i substancji psychoaktywnych na prowadzenie pojazdów.

Sprzęt audiowizualny: Projekторы, komputery, nagłośnienie do prezentacji multimedialnych podczas warsztatów i szkoleń.

Pojazdy służbowe: Samochody do transportu materiałów oraz dojazdu na miejsce wydarzeń.

Materiały biurowe: Papier, długopisy, notatniki, drukarki do przygotowywania dokumentacji i materiałów informacyjnych.

3. Zasoby Finansowe

Budżet na kampanię informacyjną: Koszty związane z drukiem materiałów, promocją w mediach społecznościowych, zakupem przestrzeni reklamowej.

Budżet na szkolenia i warsztaty: Koszty wynajmu sal, honoraria dla specjalistów, catering dla uczestników.

4. Zasoby Technologiczne

Oprogramowanie do zarządzania projektem: Narzędzia do planowania, monitorowania postępów i raportowania wyników.

Platformy e-learningowe: Narzędzia do prowadzenia szkoleń online, dostępne dla szerokiej grupy odbiorców.

Media społecznościowe: Platformy takie jak Facebook, Instagram, Twitter do prowadzenia kampanii informacyjnych i komunikacji z odbiorcami.

5. Zasoby Infrastrukturalne

Salone konferencyjne i szkoleniowe: Miejsca do przeprowadzania warsztatów, szkoleń, spotkań edukacyjnych.

6. Zasoby Informacyjne

Bazy danych i statystyki: Dane dotyczące wypadków drogowych, informacje o skutkach spożywania alkoholu i substancji psychoaktywnych.

Materiały badawcze i publikacje: Raporty, artykuły naukowe i inne źródła informacji do wykorzystania w materiałach edukacyjnych i prezentacjach.

Wszystkie te zasoby są niezbędne do skutecznej realizacji zadania publicznego, mającego na celu zwiększenie świadomości i zmniejszenie liczby wypadków drogowych związanych z prowadzeniem pojazdów pod wpływem alkoholu i substancji psychoaktywnych

IV. Szacunkowa kalkulacja kosztów realizacji zadania publicznego

Lp.	Rodzaj kosztu	Wartość PLN	Z dotacji	Z innych źródeł
1.	Wynajem sceny pod wydarzenie	3 000,00		
2.	Wynajem obiektu sportowo-rekreacyjnego pod wydarzenie	7 000,00		
3.	Działania promocyjno-informacyjne	6 000,00		
4.	Wkład osobowy - wolontariat	650,00		
5.	Wkład rzeczowy (technikalia, winda do wieszania banerów, samochody potrzebne do transportu, namiot fundacji, bannery, flagi, wintery, narzędzia)	650,00		
Suma wszystkich kosztów realizacji zadania		17 300,00	10 000,00	7 300,00

V. Oświadczenia

Oświadczam(y), że:

- 1) proponowane zadanie publiczne będzie realizowane wyłącznie w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta(-tów);
- 2) pobieranie świadczeń pieniężnych będzie się odbywać wyłącznie w ramach prowadzonej odpłatnej działalności pożytku publicznego;
- 3) oferent* / oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)* / zalega(-ją)* z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych;

- 4) oferent* / oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)* / zalega(-ją)* z opłacaniem należności z tytułu składek na ubezpieczenia społeczne;
- 5) dane zawarte w części II niniejszej oferty są zgodne z Krajowym Rejestrem Sądowym* / inną właściwą ewidencją* ;
- 6) wszystkie informacje podane w ofercie oraz załącznikach są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym;
- 7) w zakresie związanym ze składaniem ofert, w tym z gromadzeniem, przetwarzaniem i przekazywaniem danych osobowych, a także wprowadzaniem ich do systemów informatycznych, osoby, których dotyczą te dane, złożyły stosowne oświadczenia zgodnie z przepisami o ochronie danych osobowych.

PREZES ZARZADU
Mariusz Babski

 Mariusz Babski

Fundacja Toruńskich Motocyklistów
GearUP
 ul. Długa 64, 87-100 Toruń
 KRS 0000928891 REGON 520277791
 NIP 8792735016

.....

 (podpis osoby
 upoważnionej
 lub podpisy osób
 upoważnionych
 do składania oświadczeń
 woli
 w imieniu oferenta)

Data *25.07.2021*

Załączniki:

1. Statut organizacji potwierdzony „za zgodność z oryginałem” przez osobę upoważnioną zgodnie z KRS lub Ewidencją Stowarzyszeń Zwykłych prowadzoną przez właściwy organ. *(obligatoryjny - papierowo, złożony również elektronicznie)*
2. Wypis z Ewidencji Stowarzyszeń Zwykłych, jeśli organizacja nie posiada KRS potwierdzony „za zgodność z oryginałem” przez osobę upoważnioną zgodnie z KRS lub Ewidencją Stowarzyszeń Zwykłych prowadzoną przez właściwy organ (nie straszy niż 3 miesiące od dnia złożenia oferty w wersji elektronicznej). *(obligatoryjny - papierowo, złożony również elektronicznie)*
3. Wykaz działań promocyjnych. *(obligatoryjny - papierowo, złożony również elektronicznie)*

¹⁾ Rodzaj zadania zawiera się w zakresie zadań określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz. U. z 2018 r. poz. 450, z późn. zm.).

²⁾ Termin realizacji zadania nie może być dłuższy niż 90 dni.