

**Przykładowy wzór wykazu działań promocyjnych podejmowanych przez oferenta:**

**Tytuł zadania publicznego:** to nazwa projektu; należy podać nazwę własną zadania nadaną przez oferenta.

Formy działań promocyjnych		Opis nośnika/formy promocji (wymiary lub inne parametry techniczne określające dany nośnik reklamowy lub daną formę promocji)	Przewidywana ilość	Termin i miejsce realizacji
Kategoria	Nazwa nośnika reklamowego			
Poligraficzne	plakat	Format A3, papier kredowy, druk w pełnym kolorze	100 szt.	Ekspozycja w komunikacji miejskiej w Toruniu w terminie 1-7.01.2017
Wielkoformatowe (zewnętrzne)	billboard	Wymiary 6 x 3 m, podświetlany	5 szt.	Billboardy w Toruniu w terminie 1-7.01.2017
Internetowe	banner internetowy	Wymiary 925 x 213 pikseli (poziomy), statyczny	1 szt.	Zamieszczony na stronie głównej <a href="http://www.zzz.pl">www.zzz.pl</a> w terminie 1.01 - 31.03.2017
Media	spot radiowy	spot radiowy o długości 30 sekund, w którym zawarta będzie informacja o dofinansowaniu wydarzenia przez GMT	30 emisji	Emisja na antenie Radia X w terminie 1-7.01.2017
Inne	informacja ustna	Informacja o dofinansowaniu wydarzenia przez GMT przekazana ustnie przez konferansjera w czasie trwania wydarzenia	3 razy podczas wydarzenia	Sala koncertowa X w dniu wydarzenia tj. 07.01.2017

Tabela może być rozszerzana o dowolną liczbę wierszy w poszczególnych kategoriach.

W przypadku niemożliwości przyporządkowania formy promocji do podanych w tabeli kategorii, należy daną formę promocji wpisać w kategorii „Inne”.

### ***Słownik wybranych pojęć nośników reklamowych:***

**Folder** - ma formę arkusza papieru złożonego jednokrotnie, dwiema płaszczyznami pionowo. Występuje w różnych formatach, ma tylko cztery strony.

**Broszura** - na broszurę składa się kilka folderów (co najmniej dwa) spiętych razem.

**Ścianka promocyjna** - przenośna powierzchnia promocyjna.

**Banner** - jest formą reklamy, komunikatu lub innego przekazu. Najczęściej jest to wydrukowany na płachcie materiału przekaz informacyjny lub reklamowy. Banner (lub billboard internetowy) zamieszczany jest w formie pliku graficznego na stronie www.

**Siatka** - zazwyczaj eksponowana bezpośrednio na ścianach budynków lub w czasie remontu budynku na rusztowaniu.

**Billboard** - tablica wielkoformatowa przeznaczona do prezentacji plakatów reklamowych, często oświetlony dla zapewnienia odpowiedniej widoczności plakatu nocą. Najczęściej spotykane wymiary billboardu to 6 x 3 m (tzw. cityboard).