

Toruńskie centrum handlowe udostępnia przestrzeń społecznikom

Informacje



Organizacje społeczne, fundacje, stowarzyszenia oraz instytucje miejskie z Torunia mogą bezpłatnie korzystać z przestrzeni w centrum handlowym Nowe Bielawy do promowania swojej działalności. W centrum handlowym Nowe Bielawy powstał Punkt Lokalnych Inicjatyw Społecznych (PLIS), w którym bezpłatnie mogą się prezentować podmioty działające m.in. na rzecz edukacji, kultury, ochrony środowiska, zdrowia czy pomocy społecznej. Celem inicjatywy jest przybliżenie mieszkańcom działań z zakresu m.in. kultury, ekologii, profilaktyki zdrowotnej, edukacji oraz pomocy charytatywnej, a punkt ma ułatwić mieszkańcom poznanie takich inicjatyw. PLIS udostępnia lokalnym społecznikom miejsce do organizacji warsztatów, konsultacji, kampanii edukacyjnych, zbiórek charytatywnych oraz innych wydarzeń, takich jak wystawy czy akcje promujące działalność społeczną.

- Społecznicy realizujący wartościowe inicjatywy na rzecz łódzkiej społeczności mogą teraz zgłosić się do nas i dołączyć do działań w ramach PLIS. Jesteśmy otwarci na współpracę z fundacjami, stowarzyszeniami, organizacjami pozarządowymi, kooperatywami, domami kultury, instytucjami miejskimi czy schroniskami – **mówi Aneta Jaworska, marketing specialist CH Nowe Bielawy.***
- Punkt Lokalnych Inicjatyw Społecznych powstał z myślą o tym, by każdy miał*

szansę lepiej poznać działalność tych podmiotów i – co najważniejsze – aktywnie się w nią zaangażować, chociażby poprzez wolontariat czy współpracę. Wierzymy, że toruńscy społecznicy chętnie skorzystają z tej możliwości i odpowiedzą na nasze zaproszenie – dodaje. Aby dołączyć do programu PLIS, wystarczy wysłać e-mail na adres [marketing@greenman \[dot\] pl](mailto:marketing@greenman.pl) z opisem działalności i scenariuszem planowanych aktywności. Organizacja musi także samodzielnie przygotować stoisko oraz posiadać ubezpieczenie OC, a w przypadku zbiórek – odpowiednie pozwolenie. Partnerzy mogą działać indywidualnie w ustalonym terminie lub brać udział w cyklicznych wydarzeniach organizowanych w centrum handlowym.

– Każdego dnia nasze centrum tętni życiem, odwiedzane przez kilkanaście tysięcy osób. To ogromny potencjał, który chcemy wykorzystać do promowania lokalnych inicjatyw – pomocowych, kulturalnych czy proekologicznych. Wierzymy, że możemy realnie wspierać ciekawe, sąsiedzkie projekty i budować silniejszą społeczność

- podkreśla Aneta Jaworska.

PLIS w Nowych Bielawach to kolejny projekt wspierający cele społeczne centrum handlowego. Od czterech lat w obiekcie prowadzony jest też program edukacji ekologicznej „Eco Smart”, który przybliży tematykę zrównoważonego rozwoju. Ponadto, organizując wydarzenia, centrum każdorazowo włącza do ich scenariusza wątek społeczny, realizowany najczęściej z lokalnym partnerem.

- [PDF](#)
- [Drukuj](#)
- [Share](#)

[Wszystkie aktualności](#)